



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

**Konkurs „ODKRYWCA 2019”
Wyróżnienia Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w dziedzinie turystyki**

Laureaci i Nominowani

Kategoria 1. Działalność na rzecz rozwoju turystyki i popularyzacji krajoznawstwa

osoba

- **Bartosz Kozik** - licencjonowany przewodnik, pasjonat historii i wieloletni pracownik renowacji zabytków, Członek Stowarzyszenia Pomorska Organizacja Rozwoju Turystyki, autor portalu społecznościowego Mój Tleń (profil FB, Instagram) oraz strony www.mojtlen.pl
- **Bartosz Masielajć** - przewodnik terenowy po województwie kujawsko-pomorskim i Szlaku Piastowskim, członek Regionalnego Oddziału PTTK „Szlak Brdy” w Bydgoszczy, honorowy członek Koła Turystów Pieszych „Wędrownik” przy RO PTTK Szlak Brdy
- **Paweł Śliwiński** - członek Zarządu Oddziału Kujawskiego PTTK we Włocławku, Prezes Klubu Miłośników Ziemi Dobrzyńskiej PTTK w Dobrzyniu nad Wisłą, inicjator koncepcji Dobrzyńsko -Kujawskiej Drogi św. Jakuba

instytucja

- **Chorągiew Zaciężna Ziemi Kujawskiej** - tworzą ludzie z pasją. Grupa skupia profesjonalistów, która działa aktywnie na rzecz szerzenia wiedzy na temat średniowiecza, ubioru, tradycji, kultury, stylu życia, zwyczajów zarówno rycerstwa jak i mieszczan w XIV/XV wieku. Ich działalność obejmuje pokazy walk rycerskich, gry i zabawy średniowieczne, pokazy uzbrojenia, żywe lekcje historii oraz wykłady i pogadanki dla wszystkich grup wiekowych. Stowarzyszenie posiada bardzo bogate wyposażenie, zarówno broni, zbroi, ubiorów jak i różnych akcesoriów, które w każdym szczególe oddaje autentyczne stroje rycerskie i mieszczańskie używane w XIV i XV wieku, a także ducha średniowiecza.
- **Oddział Miejski Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego im. Mariana Sydowa w Toruniu** – powstał z Polskiego Towarzystwo Krajoznawcze w Toruniu w 1921 roku. Oddział toruński został założony jako pierwszy w ówczesnym województwie pomorskim. W ciągu roku członkowie organizują wycieczki i imprezy turystyki kwalifikowanej. Systematycznie również konserwują, korygują i wyznaczają szlaki turystyki pieszej i rowerowej, których długość wynosi ok. 1100 km. Na bieżąco Oddział wydaje opisy historyczno-krajoznawcze miejscowości leżących na szlakach

turystycznych lub do których są organizowane wycieczki. Członkowie Towarzystwa to tworzą silną prawie 100 osobową grupę z podziałem na instruktorów, przodowników, przewodników, opiekunów i znakarzy. Działalność programowa prowadzona jest przez 10 komisji turystyki kwalifikowanej: Komisja Turystyki Pieszej, Młodzieżowa, Imprez na Orientację, Turystyki Kolarskiej, Turystyki Motorowej, Turystyki Górskiej, Ochrony Przyrody, Opieki nad Zabytkami, Krajoznawcza i Przewodnicka.

- **Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu-Dobrzyniu** - istnieje od 2001 r. i jako organizacja pozarządowa realizuje zadania programowe wynikające z celów statutowych PTTK, w szczególności odnoszące się do rozwijania i upowszechniania krajoznawstwa, ochrony środowiska i turystyki aktywnej we wszystkich możliwych formach, a głównie jako wypoczynek dzieci i młodzieży. Najważniejszym obiektem Oddziału jest Zamek Golubski, stanowiący jego siedzibę i główną bazę działalności turystycznej i krajoznawczej. Towarzystwo wypełnia swoje cele poprzez fachową obsługę turystów z Polski i innych krajów. Prowadzi spotkania popularyzujące sztukę i historię polski dla dzieci i młodzieży, organizuje m. in. konkursy wiedzy historycznej. Co roku, jako gospodarz Zamku Golubskiego, angażuje się w przygotowaniach i prowadzeniu Wielkiego Międzynarodowego Turnieju Rycerskiego. To widowiskowa i dynamiczna rywalizacja konna, wydarzenie atrakcyjne i barwne dla tysięcy gości - głównie rodzin z dziećmi, a co ważniejsze żywa lekcja historii i patriotyzmu.

Kategoria 2. Przedsięwzięcie biznesowe

- **Dom Legend Toruńskich** - gości turystów i torunian od 2013 roku. Impulsem do założenia atrakcji była chęć dania Toruniowi miejsca, które ożywi jego legendy. Wciąż pozostaje miejscem zaskakującym widzów nowatorską formułą. Łączy w sobie zalety muzeum i teatru, dzięki czemu przekazywana historia jest jeszcze przystępniejsza. Sercem Domu Legend Toruńskich są interaktywne pokazy legend. Na pokaz składa się sześć legend toruńskich opowiadanych przez animatorów i odgrywanych przez zgromadzoną publiczność. Opowieści odnoszą się do najświetniejszych, najbardziej charakterystycznych budowli, miejsc Torunia i wydarzeń z jego dziejów.
- **Lovenda Kujawska** – jest największą plantacją lawendy na Kujawach i jedną z większych w Polsce, to prawie hektar lawendy różnych odmian, nasadzanych systematycznie od maja 2013 r. Plantacja położona jest w malowniczym terenie, z dala od ruchliwych dróg, w otoczeniu trzech jezior, łąk, pól i lasu. Lawendowe gospodarstwo pełni funkcję Zagrody Edukacyjnej i przyjmuje grupy zorganizowane głównie w czasie kwitnienia lawendy. W szczycie lawendowego sezonu od 15 czerwca do ok 15 lipca udostępniane jest pole do bezpłatnego zwiedzania. Podczas wizyty możecie rozkoszować się otoczeniem, skorzystać z lawendowej kawiarenki, zakupić sadzonki lawendy lub lawendowe pamiątki w przyzagrodowym sklepiku. W pierwszą sobotę lipca, tuż przed lawendowymi żniwami, właściciele organizują cykliczne Festiwal Lawendy na Kujawach.
- **Winnica przy Talerzyku** - znajduje się w miejscowości Topolno opodal grodziska Talerzyk z XI wieku. Położona jest w pradolinie Dolnej Wisły w Zespole Parków Krajobrazowych nad Dolną Wisłą, skąd roztacza się widok na zjawiskowe meandry rzeki. Nawiązuje do sięgającej początku XIII wieku historii kujawsko-pomorskich upraw winorośli oraz klasztornych tradycji wytwarzania wina. Produkcja wina odbywa się z ręcznie zebranych i wyselekcjonowanych owoców, wytwarzanego

w nowoczesnych tankach ze stali nierdzewnej. Ta butikowa produkcja wina jest efektem życiowej pasji do tworzenia. Winnica przy Talerzyku oferuje turystom zwiedzanie połączone z degustacją wina podczas której turyści mają możliwość posmakowania lokalnych serów zagrodowych produkowanych nieopodal Topolna.

Kategoria 3. Wydarzenie turystyczne i promocyjne

- **Bella Skyway Festival**, Toruńska Agenda Kulturalna - to cykliczne widowisko mające charakter europejski, prezentowane na antenie National Geographic, po raz pierwszy zorganizowano w 2009 roku. Skyway każdego roku na kilka dni zamienia zabytkowe obiekty architektoniczne Torunia w olbrzymią plenerową scenę na której prezentowane są niezwykle instalacje świetlne. Świetliste dzieła sztuki oraz interaktywne prezentacje, którym często towarzyszy oprawa muzyczna, stworzone przez artystów z całego świata
- **Ogólnopolski Wyścig Kolarski ENEA PAŁUKI TOUR**, Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI - kolarska impreza sportowa skierowana do różnych grup wiekowych i społecznych. W roku 2019 zorganizowana została po raz IV. Start i meta wyścigów znajdują się w Żninie. W roku 2019 była to największa kolarska impreza sportowa na terenie województwa. Na Ogólnopolski Wyścig Kolarski ENEA PAŁUKI TOUR składa się: główny wyścig kolarski ENEA PAŁUKI TOUR; wyścig dla dzieci i młodzieży miniPAŁUKI TOUR; Rodzinny Rajd Rowerowy KIDS TOUR oraz Festyn sportowy.
- **Perspektywy - 9 Hills Festival**, Fundacja Muzeum Ziemi Chełmińskiej - to trzydniowe spotkanie ze sztuką w murach średniowiecznego Chełmna. Wydarzenie jest wynikiem współpracy mieszkańców, którzy co roku w połowie sierpnia otwierają bramy swojego miasta (kościółów, piwnic i własnych podwórek), aby udowodnić, że w Chełmnie można odbyć prawdziwą podróż w czasie, a to, co tradycyjne, spotyka się w nim z tym, co współczesne.

Kategoria 4. Promocja w mediach społecznościowych - promocja miejsca

- **Mój Toruń - Gmina Miasta Toruń** – profil „Mój Toruń” znajduje się w pierwszej dziesiątce wśród najpopularniejszych oficjalnych fanpage prowadzonych przez samorządy. przekazuje informacje o planowanych wydarzeniach kulturalnych, turystycznych, sportowych itp., przypomina o najważniejszych rocznicach związanych z historią Torunia, relacjonuje ciekawe akcje promocyjne (Facebook 23.09 2019 r. liczba polubień - 131 988).
- **Muzeum Mydła i Historii Brudu** – profil promuje miejsca, publikuje treści związane z eksponatami, historią i szeroko pojętym dziedzictwem, chcąc przybliżyć swoim widzom w zupełnie nieodpłatny sposób dawne dzieje higieniczne ludzkości. (Facebook 23.09.2019 - liczba polubień – 6028).
- **Visit Bydgoszcz** - Bydgoskie Centrum Informacji – oficjalny profil turystyczny Bydgoszczy. Jego celem jest przybliżenie oferty turystycznej Bydgoszczy i okolic, a przede wszystkim zachęcenie odbiorców do wizyty w Bydgoszczy i województwie kujawsko-pomorskim. (Facebook 23.09.2019 - liczba polubień 10630)

Opracowanie:
Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego
październik 2019 r.